

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Julio - Diciembre 2024)**

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE		4TO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	39,000	7,000	12,251	12,000	12,282	Para segundo semestre, la meta física programada fue superada en un (129%), logrando regular un total de 24,533 armas.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	25	25	26	26	Para segundo semestre, la meta física del producto alcanzó un 100% de cumplimiento, logrando el objetivo de controlar y regular 51 negocios que comercializan armas de fuego y materiales relacionados.
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	2 (campañas de desarme)	N/A	N/A	2	2	Se programó una meta física de realización dos campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales, presentado un cumplimiento de un 100%.
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	N/A	N/A	100%	100%	Para el semestre, se programó una meta física de la implementación del 100% de las acciones de seguridad ciudadana en beneficio de ciudadanos y extranjeros que residen y/o visitan los municipios intervenidos, beneficiados a través de la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana. También durante el periodo fueron instauradas las unidades locales de implementación de la ENISC en: Hato Mayor, El Seibo y San Pedro de Macoris, logrando un 100% en cumplimiento de la meta establecida.
5	P5- Empresas de manipulación de productos pirotécnicos y sustancias químicas reguladas.	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	N/A	N/A	83	83	La meta física de este producto para este segundo trimestre consistió en autorizar a 83 empresas a realizar operaciones de importación y detonación de productos pirotécnicos además de importación de productos químicos, cumpliendo un 100% con la meta programada.
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos	7.5% (118 barrios intervenidos)	(24 barrios intervenidos)	(36 barrios intervenidos) 150%	(22 barrios intervenidos)	(24 barrios intervenidos) 109%	Para el semestre fueron intervenidos 60 barrios, mostrando una ejecución del (130%).

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Julio - Diciembre 2024)**

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	3ER TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE		4TO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana . Porcentaje de repuestas a las denuncias recibidas.	2 campañas 100%	N/A	N/A	2 campañas 100%	2 campañas 100%	Para el semestre la unidad ejecutora evidencia dos campañas de convivencia realizadas bajo el nombre " Hablemos de Convivencia" la primera de ellas efectuada en la Provincia del Seibo, en la misma se abordaron temas de seguridad y convivencia en los sectores, se logró impactar aproximadamente 600 ciudadanos a quienes se les otorgo un kit de recibimiento el cual incluía t-shirts y refrigerio. La Segunda campaña de " Hablemos de Convivencia " fue efectuada en la Ciudad de Higüey, Provincia la Altagracia donde se logró contar con la asistencia de 1,230 estudiantes de diferentes demarcaciones de la provincia, se abordaron temas de embarazo adolescente, familia, valores y seguridad. Estas campañas completan el 100% de la producción física programada.
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes normativas vigentes.	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	1,300	1,375 (106%)	1,500	1,517	Para el semestre la unidad ejecutora evidencia la realización de 2,892 inspecciones a negocios de expendio de bebidas alcohólicas, presentando un 103% de ejecución.
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Problemáticas sociales identificadas.	600	165	183	165	241 (146%)	Durante este semestre, la meta física fue ejecutada en un 130%, logrando identificar 424 problemáticas sociales en las reuniones organizadas por las Mesas de Seguridad, ciudadanía y género. Estas actividades contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se realizaron 49 conferencias, gestionando actividades a través de las Mesas Locales. En apoyo a la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro" se ejecutaron diversas actividades. Entre ellas destacan la entrega de kits de primeros auxilios, uniformes, útiles deportivos, cascos protectores, instrumentos musicales, luminarias, estufas y neveras en las ciudades de Santiago, San Cristóbal, La Vega, Valverde Mao, San José de las Matas y Jarabacoa. Estas acciones beneficiaron a personas en condiciones de vulnerabilidad.
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Cantidad de personas naturalizadas.	270	102	62	60	95	En este periodo se superó la programación física del producto, con un total de 157 ciudadanos extranjeros naturalizados frente a los 162 planificados. La producción alcanzó un 97% de cumplimiento.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo

Judielka Paykert
Directora de Planificación y Desarrollo



Gina Almonte
Encargada Dpto. de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

